

PORTFOLIO

Cześć, jestem

ALEKSANDRA PACUSKA

Projektuję tak, żeby nie tylko świetnie wyglądało, ale i działało — zatrzymując wzrok na dłużej niż scrollowanie TikToka.

Jestem projektantką od zadań specjalnych: buduję marki od logo po materiały digital, płynnie przeskakując między identyfikacją wizualną, składem DTP i UI/UX. Do tego ożywiam grafiki motion designem w After Effects, a ostatnio coraz śmielej wchodzę w trzeci wymiar — Blender i świeżo certyfikowany ZBrush.

Wierzę, że kreatywność to dobrze wycelowana iskra, a nie chaos: dowozę przemyślane rozwiązania i dbam o dobrą komunikację. A folder „wersja_finalna_naprawde2652” na moim pulpicie... to już zupełnie inna historia!



500 +

ZREALIZOWANYCH
PROJEKTÓW

50 +

WARSTW
W JEDNYM PLIKU

5 +

LAT
DOŚWIADCZENIA

EDUKACJA I ROZWÓJ

Moja ścieżka

DOŚWIADCZENIE

BUDIMEX SA · 2023 – OBECNIE

Młodszy Specjalista ds. Komunikacji i Marketingu

Kompleksowe projektowanie graficzne:
key visuelle, plakaty, foldery i layouty do kampanii 360°,
grafiki do komunikacji wewnętrznej i social mediów, przygotowanie
plików do druku oraz dbanie o spójność wizualną marki.

2021 – OBECNIE

Freelance Graphic Designer

Projektowanie identyfikacji wizualnych, logotypów, reklam
i materiałów digital. Tworzenie spójnych grafik do kampanii
i na social media.

WYKSZTAŁCENIE

2025 – OBECNIE

Akademia WIT

Studia II stopnia · Grafika cyfrowa

2018 – 2021

Akademia Finansów i Biznesu Vistula

Studia I stopnia · Grafika interdyscyplinarna

CERTYFIKATY

22.01.2025

AI w komunikacji i projektowaniu treści
BUZZCENTER

07.01.2026

UI – prototypowanie interfejsów
IT MEDIA

21.03.2026

Adobe InDesign Pro
IT MEDIA

12.06.2026

Adobe After Effects
IT MEDIA

21.02.2025

Adobe Illustrator Pro
IT MEDIA

11.01.2026

UX – złote zasady projektowania
IT MEDIA

15.04.2026

Blender podstawowy
IT MEDIA

01.07.2026

ZBrush
IT MEDIA

11.04.2025

Adobe Photoshop Pro
IT MEDIA

11.02.2026

UX – testowanie graficznych interfejsów
IT MEDIA

15.05.2026

Premiere Pro
IT MEDIA

MOJE USŁUGI

W czym mogę Ci pomóc?

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

Kompleksowe projektowanie do internetu i druku. Tworzę identyfikacje wizualne, logotypy, materiały reklamowe oraz składam wielostronicowe publikacje.

GRAFIKA REKLAMOWA

Kreacje do kampanii online i offline - key visuelle, bannery, grafiki social media. Spójne z marką i zaprojektowane pod konkretny cel.

GRAFIKA 3D

Zajmuję się modelowaniem przestrzennym i tworzeniem wysokiej jakości wizualizacji. Projektuję obiekty i sceny 3D, nadając pomysłom głębię i realizm.

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Buduję spójne systemy marki - od logo, przez kolory i typografię, po księgę znaku. Nadaję firmom rozpoznawalny i konsekwentny charakter.

ILUSTRACJA

Tworzę autorskie ilustracje cyfrowe - do publikacji, opakowań, kampanii i social mediów. Nadaję markom charakter, którego nie da się skopiować.

MOTION DESIGN

Tworzę animacje i krótkie formy wideo, które ożywiają marki. Projektuję ruchome grafiki, intra oraz dynamiczne treści na social media i reklamy.

PRINT & DTP

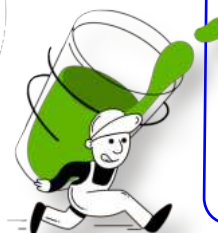
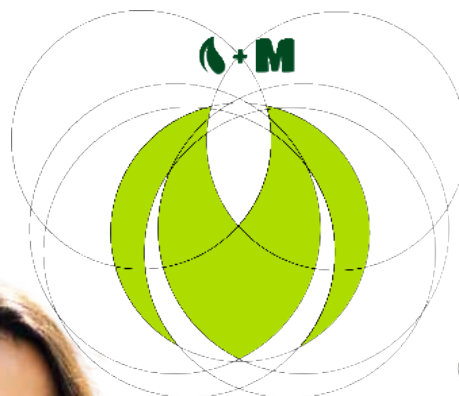
Projektuję plakaty, foldery, katalogi i materiały firmowe, a potem przygotowuję je do druku. Dbam o pliki produkcyjne - od CMYK-u po spady.

UI/UX & WEB DESIGN

Projektuję nowoczesne, intuicyjne interfejsy stron internetowych oraz aplikacji mobilnych. Skupiam się na estetyce i użyteczności rozwiązań cyfrowych

IDENTYFIKACJE

Kompletne systemy wizualne



IT'S A MATCH!

IDENTYFIKACJA MARKI MATCHA

Kompletna identyfikacja warszawskiego matcha baru - marki, która flirtuje z klientem od pierwszego kubka. Nazwa gra podwójnym znaczeniem (matcha / dopasowanie z aplikacji randkowych), a komunikacja to podbija: „Twój zielony swipe right!”, „The only match that'll never ghost you”. Znak zbudowany jest na siatce przecinających się okręgów - z ich części wspólnych wyłania się liść matchy zamknięty w literze M. Paleta łączy soczyste zielenie z ciepłymi beżami i grafitem, a zaokrąglona typografia nadaje marce lekki, młodzieżowy ton.

System działa na każdym nośniku: od wizytówek i opakowania, przez social media z hasztagiem #itsamatch, po merch z autorską maskotką dostawcy matchy.

Zakres prac: naming i tone of voice · logo z wariantami · paleta i typografia · key visual · wizytówki · packaging · szablony social media · maskotka i merch

IT'S A MATCH!

The only match that'll never ghost you.



IDENTYFIKACJE

Kompletne systemy wizualne



#cde26e Lime Punch	#1e5b45 Deep Forest	#5636b8 Electric Violet	#ffdcd0 Lemon Zest	#f5cbd1 Powder Pink
#e8672b Burnt Orange	#f7cd9e Peach Fizz	#b8dff0 Frost Blue	#4f0f00 Cocoa Brown	



ZEST

IDENTYFIKACJA MARKI NAPOJÓW

Identyfikacja wizualna linii gazowanych napojów energy + hydration z czystą kofeiną - marki, która chce być energetykiem bez krzyku.

Sercem projektu jest retro-monogram „Z” o płynnych krzywiznach, inspirowany skręconą skórką cytrusa, oraz miękki logotyp o zaokrąglonych szeryfach - razem nadają marce ciepły, vintage'owy charakter na tle chłodnych, technicznych energetyków.

System kolorystyczny koduje smaki: każdy wariant dostaje pastelową bazę i nasycony akcent, ale układ etykiety i hierarchia informacji pozostają identyczne - linia rośnie o kolejne smaki bez utraty spójności. Komunikację domykają key visuelle z wielką typografią: „Fuel your fire”, „Unleash your zest”, „Awaken your senses”.

Zakres prac: logo i monogram Z · system etykiet 5 smaków · paleta i typografia · key visuelle · stylizacje produktowe



IDENTYFIKACJE

Kompletne systemy wizualne



#f2ecdcd	#bc9a6c	#003d24	#4f0015	#8a9a50	#ff6833
Parchment	Kraft	Pitcher Green	Burgundy	Olive	Peach Punch



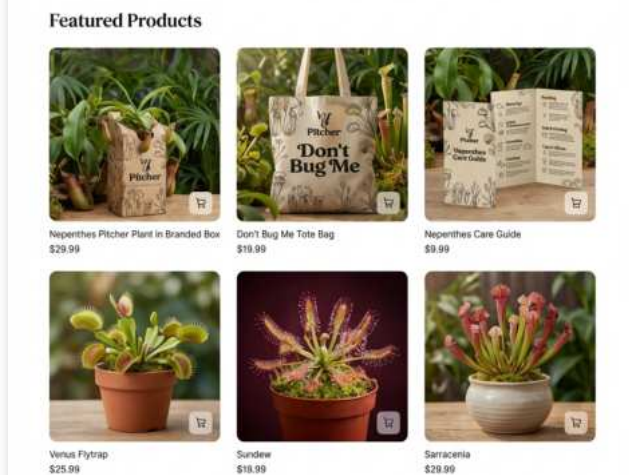
PITCHER

IDENTYFIKACJA SKLEPU Z ROŚLINAMI

Marka, która zamiast straszyć egzotyką, uwodzi humorem i botaniczną elegancją. Znak wyrasta wprost z natury: dwa dzbanki nepenthesa spletają się w płynny monogram, a miękki, zaokrąglony logotyp nadaje całości retro charakter.

System spinają ilustracje w stylu dawnych rycin botanicznych, które oplatają każdy nośnik niczym żywa szklarnia. Markę niesie też język: „Don't Bug Me”, „Stay Hungry”, „Catch of the Day” i „Leaf Me Alone” zamieniają drapieżną naturę roślin w serię puent na torbach, kubkach i pinach, a tagline „Cultivating Curiosity, Naturally” prowadzi komunikację od kraftowych opakowań po e-commerce.

Zakres prac: logo i monogram · tagline · seria ilustracji botanicznych · packaging · merch · e-commerce · social media



ILUSTRACJA

(Rysunek cyfrowy z charakterem)



FLORANTIS PORTRETY SZCZEPÓW

Seria etykiet dla marki winiarskiej Florantis - trzy szczepy, trzy ręcznie rysowane światy. Każda etykieta to botaniczna kompozycja w stylu dawnych miedziorytów, w której zamknęłam profil aromatyczny wina: Chardonnay pachnie tu wanilią, gruszką i plastrem miodu, Pinot Noir prowadzi przez wiśnie, maliny i leśne runo z ukrytym jeżem, a Sauvignon Blanc buzuje agrestem, świeżymi ziołami i trawą, między którymi przysiadł koliber.

Elegancki charakter marki budują detale: oszczędna, jasna etykieta z fakturą czerpanego papieru, delikatny rysunek kreską i logotyp FLORANTIS tłoczony złotą folią, który przecina ilustrację niczym promień światła. Całość utrzymana w duchu premium - im mniej krzyku na półce, tym mocniej przyciąga wzrok. Ilustracje projektowane z myślą o druku: czysta kreska zachowuje ostrość zarówno na butelce, jak i w materiałach towarzyszących.

Zakres prac: naming ilustracyjnej koncepcji, trzy autorskie ilustracje, projekt etykiety z rozmieszczeniem typografii i przygotowanie plików do druku z uszlachetnieniem (hot stamping).

ILUSTRACJA

(Rysunek cyfrowy z charakterem)



ILUSTRACJA PRASOWA

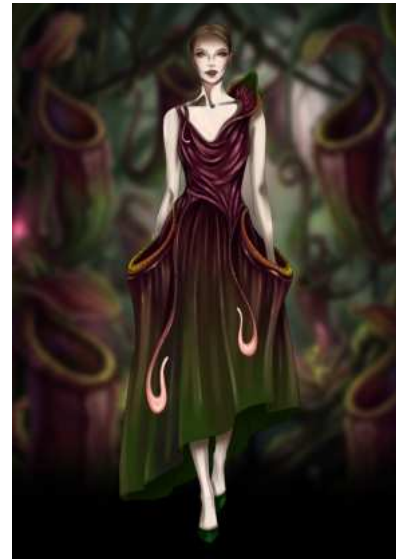
Propozycja ilustracji prasowej do artykułu dotyczącego spadków na warszawskiej giełdzie: zmęczony byk w budowlanym kasku – symbol hossy, który przysiadł po ogłoszeniu wyników Budimeksu – komentuje nastroje inwestorów celniej niż niejeden wykres.

Plansza pokazuje pełny proces powstawania: dynamiczny szkic koncepcyjny, czysty lineart i finalny rendering z walorem oraz akcentem koloru na kasku. Całość osadzona w projekcie rozkładówki magazynu, gdzie ilustracja współgra z mocną typografią tytułu GPW.

Zakres prac: koncepcja i metafora wizualna, szkice, ilustracja finałowa oraz skład rozkładówki prasowej.

ILUSTRACJA

(Rysunek cyfrowy z charakterem)



BOTANICAL COUTURE ILUSTRACJA MODOWA

Autorska kolekcja sześciu ilustracji modowych, w której każda sylwetka wyrasta z anatomii innej rośliny: kimono oplecione czerwoną licoris, suknia-muchołówka z kolczastymi pułapkami, kombinezon o strukturze liścia alokazji, garniturowy jumpsuit z monstera i wycięciami nogawek, suknia-dzbanecznik z kielichowatymi kieszeniami oraz finałowa kreacja inspirowana strelicją, rozkładająca się pełną paletą rajskiego ptaka.

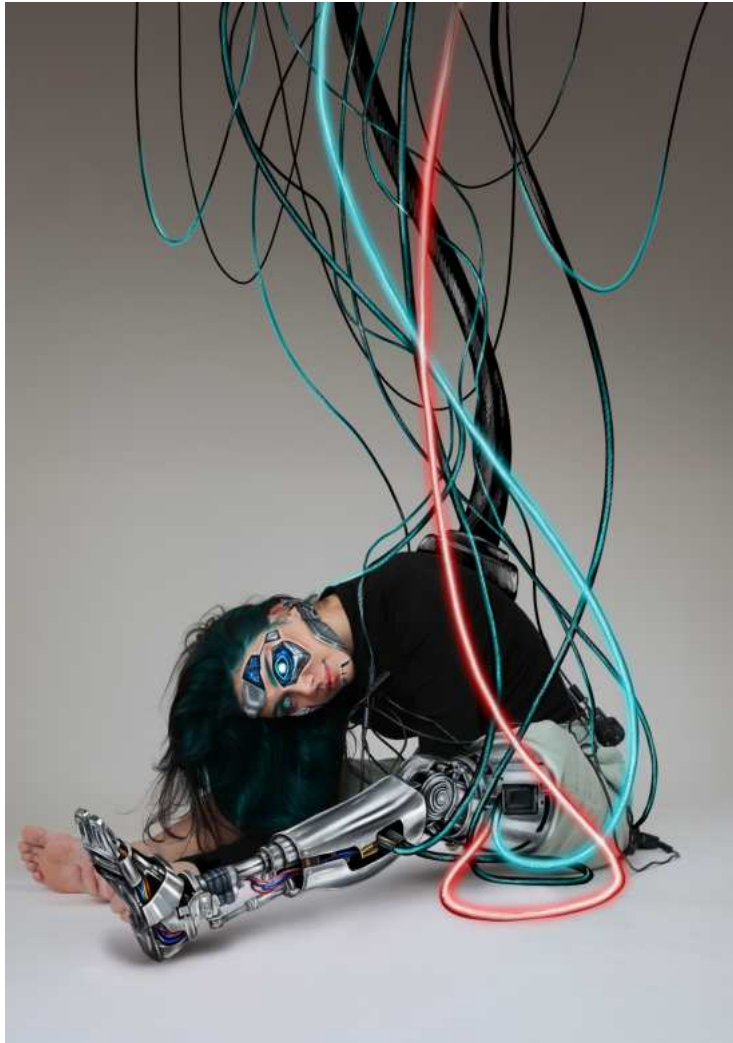
Każda postać osadzona jest w malowanym tle, które przenosi widza w środowisko rośliny.

Kolekcja to ćwiczenie z przekładania natury na krój, fakturę i draperię - od obserwacji rośliny, przez decyzje konstrukcyjne, po rendering tkanin: połysk satyny, cień w fałdach, kolce i nerwacje liści.

Zakres prac: research botaniczny i moodboard, projekt sześciu sylwetek z konstrukcją ubrań, digital painting postaci i tkanin oraz ilustracja tła w spójnej stylistyce serii (Photoshop).

ILUSTRACJA

(Rysunek cyfrowy z charakterem)



CYBORG CONCEPT ART

Ilustracja koncepcyjna łącząca fotografię z cyfrowym malowaniem - postać w połowie człowiek, w połowie maszyna, oplataną wiązkami kabli, wśród których pulsują dwa świetlne przewody: turkusowy i czerwony. Praca o relacji ciała i technologii - o tym, co nas zasila, a co potrafi zapętląć.

Na bazie sesji fotograficznej domalowana została cyfrowo proteza nogi z pełną mechaniką - siłownikami, przewodami i chromowanymi panelami - oraz implanty twarzy z podświetlanym okiem. Wyzwaniem było zszycie dwóch światów tak, by metal wyglądał na przyrośnięty do ciała: spójne kierunki światła, odbicia na chromie i przejścia między skórą a pancerzem. Neonowe kable prowadzą wzrok przez całą kompozycję i dodają scenie napięcia.

Zakres prac: koncepcja i kompozycja kadru, retusz fotografii, digital painting elementów mechanicznych (proteza, implanty), efekty świetlne i postprodukcja całości (Photoshop).

ILUSTRACJA

Rysunek cyfrowy z charakterem



NIEŚWIEŻAKI

AUTORSKA SERIA ILUSTRACJI

Nieświeżaki to autorska koncepcja postaci: warzywa, owoce i inne produkty, z którymi „coś się zadziało” – pęknięta papryka, nadgryziony ogórek, obity awokado ze smutnym oczkiem, truskawki w objęciach robaka, rozbite jajko tuż po najgorszym dniu życia i grzyb, który widział już wszystko. Każdy bohater dostał własną drobną tragedię i minę, która balansuje między rozczuleniem a czarnym humorem.

Seria jest ćwiczeniem z projektowania postaci na jednym pomysle: prosty zabieg (krzyżkowe oczka, spuszczone kąciaki, ubytki i plamki) zamienia zwykłe produkty spożywcze w spójną rodzinę charakterów.

Plansza pokazuje pełny warsztat – od czystego lineartu, przez decyzje kolorystyczne, po finalny rendering z walorem, fakturą i połyskiem.

Koncept ma potencjał rozwojowy: naklejki, przypinki, ilustracje do kampanii o niemarnowaniu żywności czy seria na social media.

Zakres prac: koncepcja i projekty postaci, lineart, kolor i rendering cyfrowy (Photoshop).

UX & UI

(Projektowanie cyfrowych doświadczeń)



INTRANET FIRMOWY BUDIMEX PROJEKT UX/UI W SHAREPOINT

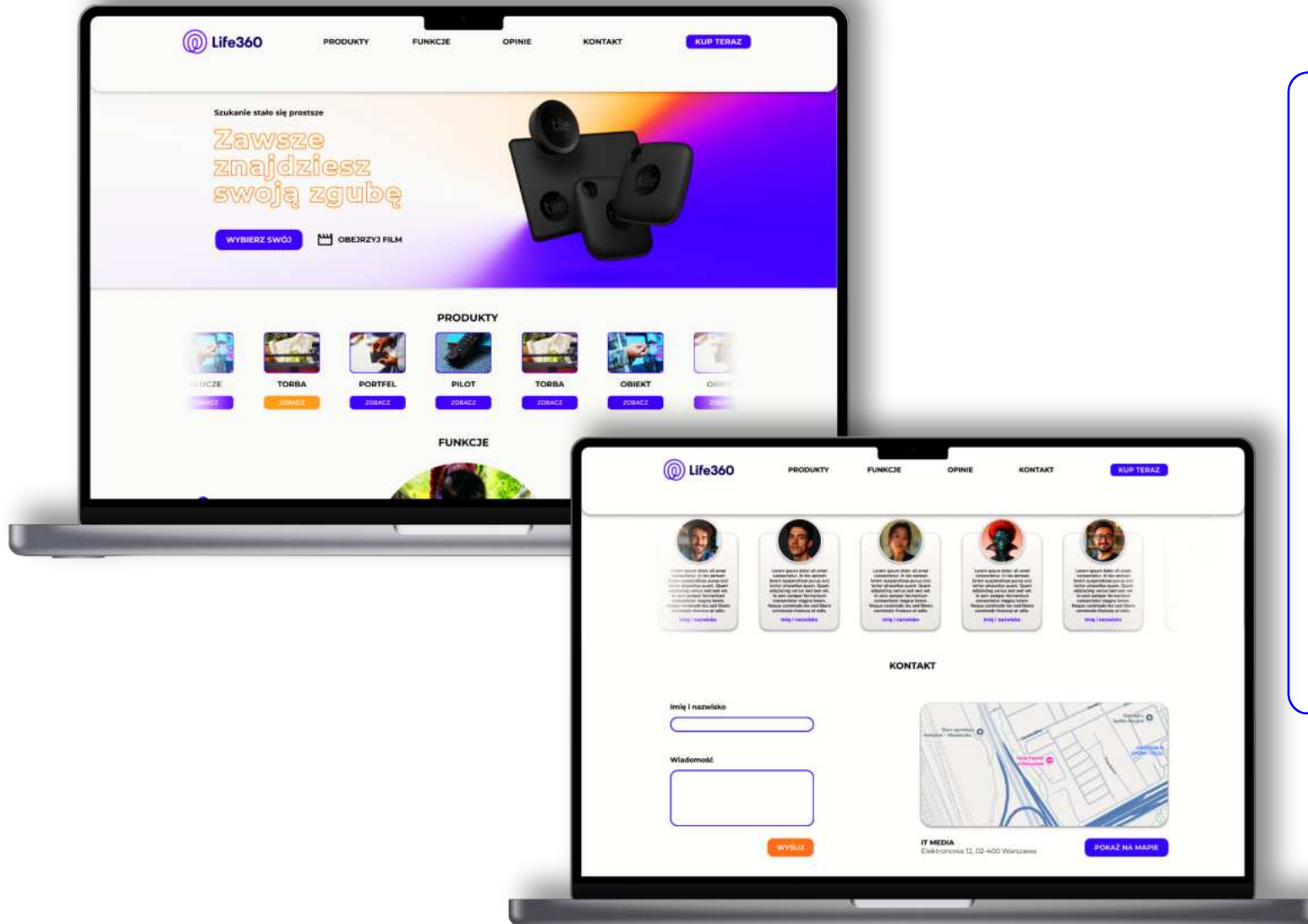
Projekt zakładki firmowego intranetu Budimeksu, budowanego w środowisku SharePoint. Odpowiadam za kolejne sekcje serwisu - wspólny system układów, komponentów i kolorystyki, dzięki któremu każde biuro dostaje spójną, czytelną stronę zamiast osobnego tworu. Prezentowana zakładka Biura ESG, Jakości i Ochrony Środowiska to jedna z tych realizacji.

Wyzwaniem było pogodzenie sztywnych ram technicznych SharePointa z nowoczesną prezentacją treści - tak, żeby pracownik w kilka sekund trafił do wytycznych, aktualności lub właściwej osoby. Strona prowadzi wzrok warstwami: wideo hero buduje kontekst, trzy kafelkowe wejścia dzielą serwis na ścieżki tematyczne, panel „Nasz zespół” skraca drogę do kontaktu, a strefa aktualności zbiera newsletter, komunikaty i nadchodzące wydarzenia. Limonkowa zieleń sygnalizuje tematykę środowiskową, grafitowe bloki porządkują treść.

Zakres prac: architektura informacji serwisu, system układów i komponentów wielokrotnego użytku, projekty kolejnych zakładki biur, dobór kolorystyki i piktogramów oraz grafiki do sekcji aktualności.

UX & UI

Projektowanie cyfrowych doświadczeń



LIFE 360

PROJEKT LANDING PAGE

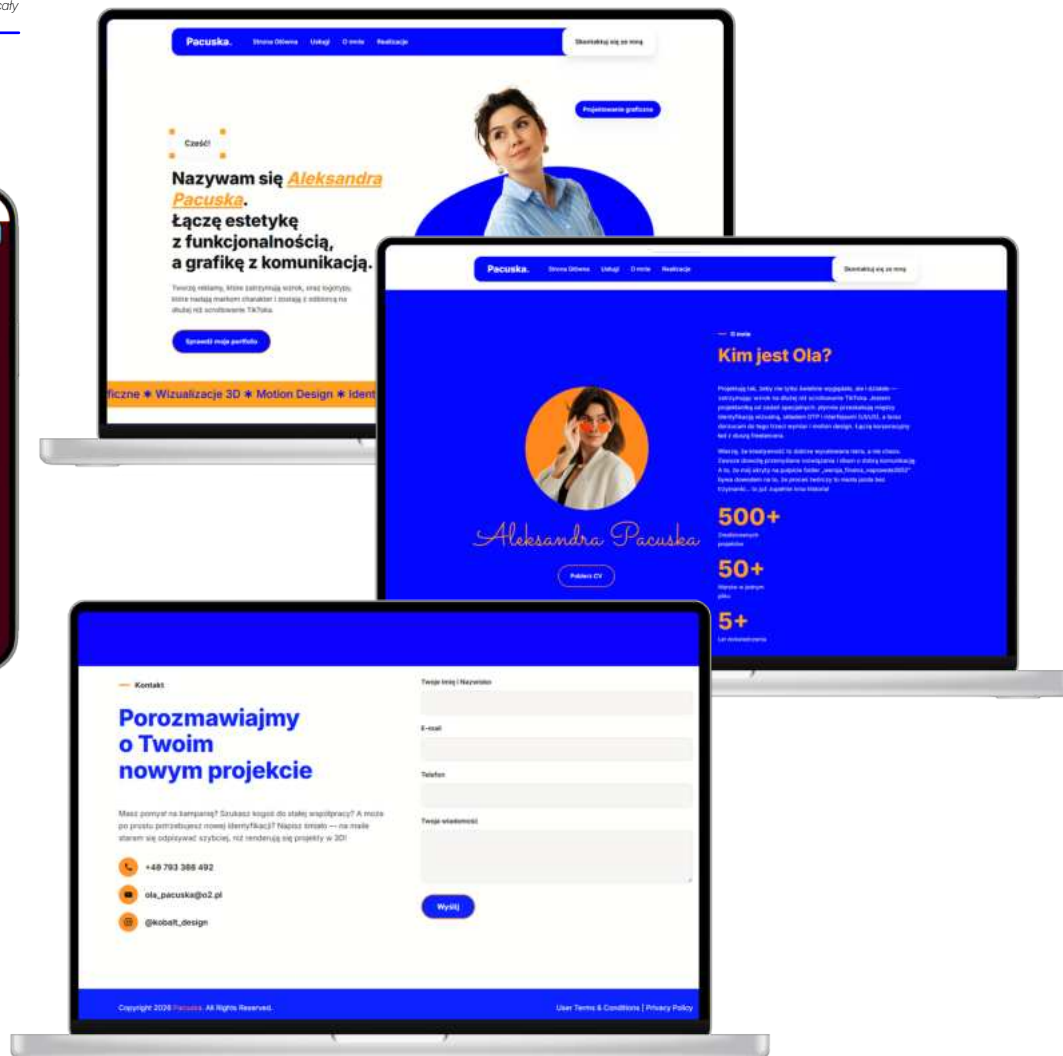
Autorska reinterpretacja istniejącej strony Life360 dla lokalizatorów Tile - redesign wykonany po swoimu z nową architekturą treści, własnym key visuałem i polską wersją komunikacji. Zamiast korporacyjnego katalogu funkcji strona od pierwszego ekranu odpowiada na jedną potrzebę: „zawsze znajdziesz swoją zgubę”. Hero łączy fioletowo-pomarańczowy gradient z produktem w ruchu i konturową typografią hasła, a dwa CTA od razu dzielą ruch na gotowych do zakupu i tych, którzy najpierw chcą zobaczyć produkt w akcji.

Dalej strona prowadzi użytkownika klasyczną ścieżką decyzji: karuzela pokazuje lokalizatory w codziennych kontekstach (klucze, torba, portfel, pilot), sekcja funkcji tłumaczy technologię, opinie budują zaufanie, a formularz z mapą domyka kontakt. Z oryginału został fioletowy DNA marki - reszta, od układu po pomarańczowy akcent dla akcji drugorzędnych, to własna propozycja świeższego, bardziej sprzedażowego podejścia.

Zakres prac: analiza oryginalnej strony i nowa architektura treści, projekt UI wszystkich sekcji, system komponentów (przyciski, karty, formularze), polska adaptacja copy.

UX & UI

(Projektowanie cyfrowych doświadczeń)



PORTFOLIO WŁASNE

PROJEKT I KOD STRONY AUTORSKIEJ

Autorska strona portfolio zaprojektowana i zakodowana samodzielnie - od makiety, przez design, po działający serwis w czystym HTML i CSS z elementami JavaScriptu, bez gotowych frameworków. Projekt w duchu „design meets code”: strona jest jednocześnie wizytówką i dowodem, że projektant rozumie medium, w którym projektuje.

Serwis jest w pełni responsywny, a RWD potraktowałam nietypowo - wraz z przejściem na mobile zmienia się nie tylko układ, ale cała kolorystyka: desktopowy duet niebiesko-pomarańczowy przełącza się w mobilną parę cyjanu z bordo. Jedna strona, dwa nastroje, wspólny system.

Do tego detale budujące doświadczenie: animowane liczniki statystyk reagujące na scroll, przeciągane karuzele usług i programów z własnym suwakiem oraz menu mobilne rozwiązane w czystym CSS.

Zakres prac: architektura i UX/UI (wersja desktop i mobile), identyfikacja własna, kod HTML/CSS z motywem przełączanym w media queries oraz interakcje w waniliowym JavaScriptcie.

PRINT & DTP

Plakaty, foldery, katalogi

Grupa Budimex jako wieloletni lider polskiego rynku budowlanego.

- Brązowy lider w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (CEE).
- Spółka od 30 lat notowana na GPW, wchodząca do MSCI oraz indeksów MSCI Poland oraz Russell.
- Interne w kluczowych segmentach polskiego rynku budowlanego od 1968 r.
- Grupa Budimex realizuje strategiczne inwestycje w regionie, uczestniczy m.in. w budowie pierwszej elektrowni atomowej w Polsce.
- Ferrowad (MAGDA) jest inwestorem strategicznym Budimexu od 2000 roku.
- Grupa Budimex zatrudnia ponad 7 500 pracowników w Polsce i na rynkach zagranicznych.

budimex

PORTFOLIO BIZNESOWE

Jesteśmy największą firmą budowlaną w Polsce i liderem rynku budowlanego w Europie Środkowo-Wschodniej.

Jako generalny wykonawca świadczymy usługi w sektorze infrastruktury, w tym w zakresie budowy i utrzymania dróg, linii kolejowych, lotnisk i budynków komercyjnych, a także w segmentach energetycznym, przemysłowym i ekologicznym.

FOLDERY BIZNESOWE BUDIMEX NOWY KEY VISUAL MATERIAŁÓW DRUKOWANYCH

Projekt nowego języka wizualnego dla materiałów drukowanych Grupy Budimex. Dotychczasowe foldery były jasne i zbyt lekkie jak na komunikację lidera rynku budowlanego - nowy key visual odwraca ton: ciemne, betonowe tła z fakturą, złoto-żółte akcenty firmowe i zdjęcia inwestycji w nocnym świetle budują poważny, biznesowy charakter, który lepiej pasuje do rozmów z inwestorami i partnerami zagranicznymi.

Folder ma format A4 i konstrukcję książeczki z rozkładanym wnętrzem - po otwarciu skrzydła składają się w panoramyczną mapę Europy z zaznaczonymi rynkami Grupy, a rozkładówka danych zbiera strukturę spółek, wyniki finansowe i infografiki w jednym, uporządkowanym widoku. Układ zaprojektowany jest jako system: powstają wersje pod ogólne wydarzenia biznesowe oraz edycje sektorowe - m.in. dla budownictwa kolejowego czy laboratoriów - a każda z nich funkcjonuje w wielu wersjach językowych, przygotowywanych z myślą o rynkach zagranicznych.

Zakres prac: koncepcja nowego key visualu print, projekt folderu A4 z rozkładaną mapą, system infografik i wykresów, adaptacje sektorowe i wydarzeniowe, wersje językowe oraz przygotowanie plików do druku (spady, znaczniki, CMYK).

Grupa Budimex

13,7 % Marża brutto
9,5 % Marża EBIT
16,2 mld PLN Przychody z działalności
649 mln PLN Wypłaty dywidendy
17 lat Wypłaty dywidendy
9,4 mld PLN Przychody
5,8 mld PLN Kwartalny wycena
2,6 mld PLN Gotówka netto

Struktura



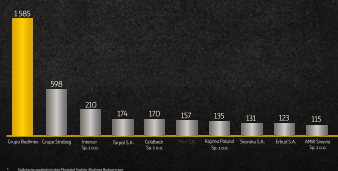
Cele strategiczne



Perspektywy Grupy Budimex w Polsce



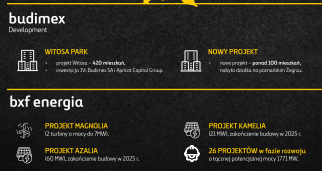
Wartość podatku CIT zapłaconego w Polsce za lata 2012-2024 przez wybrane spółki budowlane (dane w mln PLN)*



fbserwis



Okolo 200 uruchomionych stacji



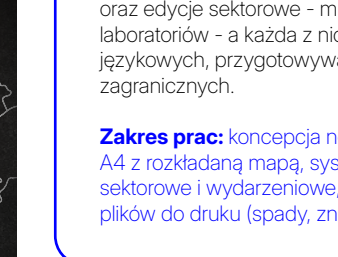
Spółki Grupy Budimex



Wartość podatku CIT zapłaconego w Polsce za lata 2012-2024 przez wybrane spółki budowlane (dane w mln PLN)*



Rynki zagraniczne



na planszy: finalne projekty oraz podgląd arkusza produkcyjnego ze spadami i znacznikami cięcia

PRINT & DTP

(Plakaty, foldery, katalogi)



REKLAMY PRASOWE BUDIMEX SYSTEM KREACJI DO GAZET I WYDAWNICTW BRANŻOWYCH

Seria reklam prasowych Budimeksu publikowanych w gazetach, katalogach i czasopismach branżowych - każdorazowo przy okazji konkretnych wydarzeń i zawsze dopasowana do miejsca publikacji, tak aby przekaz był maksymalnie spersonalizowany.

Punktem wyjścia jest nowe hasło marki: „Budujemy lepszą przyszłość”. Potraktowałam je jako otwartą konstrukcję, w której wymienia się przymiotnik - dzięki temu ta sama rama komunikacyjna opowiada o różnych obszarach działalności firmy: budujemy bezpieczną, zieloną, odpowiedzialną, bezemisyjną, zrównoważoną przyszłość. Jedno hasło, wiele historii - od terminalu T3 i inwestycji kolejowych po farmy wiatrowe i nasadzenia drzew.

Layout nie jest sztywnym szablonem - dostosowuję go do siły zdjęcia. Gdy fotografia sama niesie przekaz, jak ujęcie terminalu z lotu ptaka, rezygnuję z graficznego kształtu, żeby nie odbierał jej uwagi; przy spokojniejszych kadrach charakterystyczna forma z hasłem przejmuję pierwszy plan. System pozostaje jednak zawsze rozpoznawalny: żółć i grafit, spójna typografia i stała architektura informacji.

Zakres prac : koncepcja systemu kreacji · projekty reklam prasowych · dobór i kadrowanie zdjęć · adaptacje layoutu do formatów poszczególnych wydawnictw · przygotowanie plików do druku wg specyfikacji wydawców

PRINT & DTP

Plakaty, flory, katalogi



NASZYWKI WOJSKOWE PROJEKTY EMBLEMATÓW

Seria naszywek projektowanych dla środowiska wojskowego, głównie lotniczego - od emblematów eskadr obsługi i personelu (crew chief, avionics, chronometrażysta), przez naszywki okolicznościowe z ćwiczeń jak DOL Wielbark, po humorystyczne motywy świąteczne z Mikołajem dosiadającym M-346 Bielika. Naszywka to format, który nie wybacza detalu: kilka centymetrów, ograniczona paleta i technologia haftu lub odlewu gumowego.

Każdy projekt buduję z czystych wektorowych form - uproszczona sylwetka maszyny, mocny kontur, czytelne liternictwo na otoku - tak aby emblemat działał i z bliska, i z dystansu na rękawie munduru. Stylistycznie seria rozciąga się od klasycznej heraldyki po pop-kulturowe mrugnięcia okiem, jak retro plakat w klimacie Top Gun.

Wszystkie projekty przygotowuję w plikach SVG gotowych dla drukarni - z uwzględnieniem wymogów produkcji naszywek materiałowych i gumowych, gdzie każdy kolor to osobna, domknięta konturem powierzchnia.

Zakres prac: koncepcja i kompozycja emblematów · ilustracja wektorowa · typografia i liternictwo · przygotowanie plików produkcyjnych SVG pod naszywki haftowane i gumowe



DZIEKUJE

Dobry projekt zaczyna się od rozmowy

W tym portfolio zebrałam projekty, które najlepiej pokazują mój sposób myślenia o grafice - od identyfikacji wizualnych po ilustrację i print. Dziękuję za poświęcony czas i serdecznie zapraszam do kontaktu.

Z przyjemnością porozmawiam o współpracy przy Twoim projekcie.



+48 793 388 492



ola_pacuska@o2.pl



@kobalt_design

*Aleksandra
Pacuska*

